

2023. 3. 21.(화) 조간용

이 보도자료는 2023년 3월 20일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



## 보도자료

담당부서 : 노동·공정·상생정책관  
농수산유통담당관  
(총괄)

서울시농수산식품공사 대외협력팀  
(운영)

사진없음  사진있음  쪽수 : 6쪽

농수산유통담당관	정 덕 영	2133-4450
농수산정책팀장	양 유 창	2133-4451
담 당 자	김 두 만	2133-4453
대외협력팀장	조 병 길	3435-0520
담 당 자	남 승 구	3435-0227
관련누리집	www.insightplatform.co.kr	

### 서울시, 유명 셰프 코칭부터 시제품 제작판매까지...청년사업가 밀키트 출시 지원

- 서울시·농수산식품공사·롯데마트 협업, 「서울 청년 밀키트 창업지원 사업」 추진
- 8주간 유명셰프, 현직 외식업 사업가가 직접 메뉴개발, 시장성 검증까지 멘토링
- 우수 메뉴는 롯데마트와 협업해 제품으로 출시, 지난해 4개 제품 출시해 판매 중
- 4.13.(목)까지 만 19세~39세 서울 거주 청년 15개 팀 1차 모집, 올해 45개 팀 선발

# 서대문구 홍은동에서 쭈구미집을 운영하는 J씨. 코로나19로 매장매출이 급격하게 떨어져 힘들어하던 J씨는 청년을 대상으로 서울시가 밀키트 창업을 지원하는 사실을 알게 됐다. 교육생으로 선정된 J씨는 약 8주간 밀키트 출시에 필요한 법부터 마케팅 전략 등 이론교육과 유명셰프로부터 제품의 맛과 퀄리티를 높일 수 있는 1대 1코칭까지 받았다. 교육 기간 후반에 개최한 자체 경진대회에서도 우수한 성적을 거둔 J씨는 국내 대형 유통사인 롯데마트와 협업해 자신이 개발한 밀키트를 출시까지 하게 됐다. 전문가로부터 집중적인 지원과 노하우를 습득해 밀키트 제작·유통에 자신을 얻은 J씨는 현재 자신의 이름을 건 밀키트 출시를 준비하고 있다.

<서울시·농수산물공사·롯데마트 협업, 「서울 청년 밀키트 창업지원 사업」 추진>

- 밀키트 창업을 준비하는 청년들이 유명 셰프와 외식사업가로부터 메뉴 개발과 요리법(레시피)을 코칭받고 대형유통사의 지원으로 매장에 상품을 출시할 기회가 생긴다.
- 서울시는 서울시농수산물공사-롯데마트와 협업해 ‘서울 청년 밀키트 창업 지원 사업’을 추진한다고 밝혔다.
- 지난해 시범사업(1~3기)으로 시작하여 올해 본격적으로 추진하는 이 사업은 1인 가구 증가, 코로나19 및 물가상승 등으로 외식문화가 밀키트로 옮겨지는 식생활 환경을 반영해 청년들이 소자본·1인으로도 창업이 가능한 밀키트 분야 새로운 주역으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 목적이다.
- 이번 과정의 가장 큰 특징은 유명 셰프와 외식사업가, 유통전문가 등 현직 전문가가 시장에서 인기를 얻을 수 있는 메뉴개발, 시장성 검증, 상품화와 판매까지 밀착 지원한다는 것.
- 또한 3개 기관이 각자 보유한 인력과 자원, 인프라 등을 최대한 활용해 청년 밀키트 창업에 필요한 지원을 집중적으로 펼치는 것도 주목할 만하다.
- 서울시는 창업기업이 서울먹거리창업센터에 입주시 전문가 컨설팅 등 사업모델 고도화와 판로 다각화를, 농수산물공사는 교육 진행과 시설 제공, 시제품 제작 등을 지원한다. 마지막으로 롯데마트는 밀키트 시제품을 상품화해 마트 출시를 돕는다.

<8주간 유명셰프, 현직 외식업 사업가가 직접 메뉴개발, 시장성 검증까지 멘토링>

- 올해 ‘서울 청년 밀키트 창업 지원 사업’은 3월, 6월, 9월 총 3회 회당 15개 팀(2명 이내)을 선발해 집중적인 지원을 펼칠 계획이다.
  - 지난해(1~3기)는 총 44개팀(53명)의 청년 창업가를 배출했다. 기수별 평균경쟁률은 3대 1에 육박했다.
  
- 교육은 현장에서 활용 가능한 ‘실무 중심 이론교육(5주)’과 아이디어를 메뉴화하고 시제품까지 제작하는 ‘실습 교육(3주)’으로 구성된다. 짧은 기간이지만 밀집도 높은 커리큘럼과 현장에서 즉시 적용 가능한 내용 위주로 진행해 빠른 시간 내 청년들이 창업에 성공하도록 돕는다.
  - 올해부터는 학업 및 다양한 도전 등으로 교육 참석이 힘든 청년들을 위해 온라인 교육도 병행해 교육생들의 편의성과 출석률도 높인다는 계획이다.
  
- 먼저 ‘이론교육(5주)’은 밀키트 창업 입문자에게 필요한 관련 법을 비롯해 상품기획, 마케팅 및 유통, 원가계산 등 실무 중심으로 진행된다. ‘실습 교육(3주)’은 메뉴개발부터 레시피 개선, 시제품 제작 등 밀키트 분야 전문 셰프와 외식업계 대표 등이 1대 1로 멘토링 해준다.
  - 지난해 수료생을 대상으로 진행한 조사에 따르면 강의만족도 95점, 업무활용도 95점으로 만족도가 높았다.
  
- 교육 이수 후에는 ‘밀키트 시제품 경진대회’도 개최해 입상자는 롯데마트와 협업해 상품을 출시 할 기회도 준다. 경진대회 심사는 강레오셰프와 박찬일셰프가 직접 교육생들이 개발한 제품에 대해 맛, 가성비, 조리 시간, 간편성 등 시장경쟁력을 갖도록 의견을 공유하고 컨설팅해준다.

- 지난해 입상작 중 우삼겹참깨나베, 아인토프스튜(독일식 소시지 스튜), 제주식 고기국수, 찌꾸미&삼겹살볶음 총 4종이 현재 롯데마트에서 판매 중이다.

<4.13.(목)까지 만 19세~39세 서울 거주 청년 15개 팀 1차 모집, 올해 45개 팀 선발>

- 4기 교육생은 4월 13일(목)까지 모집하며 서울에 주소지를 등록한 만 19 ~ 39세(공고일 기준) 청년이면 누구나 지원할 수 있다.
- 접수는 누리집(www.insightplatform.co.kr)에서 자세한 내용 확인 후 사업계획서 등을 등록하면 된다. 1차 서류심사 후 자체 개발한 밀키트의 시장성, 독창성, 창업 의지 등 경쟁력과 역량 등을 반영해 최종 15개 팀을 선발할 계획이다.
- 문영표 서울시농수산물공사 사장은 “올해도 민관이 협력하고 역량을 한데 모아 청년들의 참신한 밀키트 개발 기획을 최대한 살려 경쟁력 있는 먹거리 창업이 될 수 있도록 노력하겠다”라고 밝혔다.
- 박재용 서울시 노동·공정·상생정책관은 “새로운 소비트렌드로 부상하고 있는 밀키트 관련 시장에서 청년들이 아이디어와 실력으로 승부 할 수 있도록 최적의 교육시설과 커리큘럼, 전문가 지원 등 현장에서 바로 적용할 수 있는 교육을 진행해 성공 창업을 돕겠다”고 말했다.

- 붙임 : 1. '22년 서울 청년 밀키트 창업지원 교육 및 출시 제품 사진  
2. '23년 밀키트 창업지원 모집 포스터(4기)

○ 밀키트 창업지원 교육 현장



○ 「서울 청년 밀키트 경진대회」 입상자 밀키트 롯데마트 출시 제품(총 4종)



가락시장 민관협력  
(서울특별시·서울시농수산물공사·롯데마트)

# 서울청년 밀키트창업 지원사업 4기



**모집대상** 서울시 거주 만19세~만39세 이하 청년 예비 창업자

**상세일정** 모집기간: 2023년 3월 20일 ~ 4월 13일 18:00 까지  
교육/컨설팅 일정: 2023년 4월 24일 ~6월 9일

**특혜 및 시상**



포상금 200만원



롯데마트  
전국 롯데마트  
입점 기회 제공



온라인 플랫폼 입점  
(롯데마트 외 다양한 입점  
판로 지원)



서울특별시 표창  
(또는 서울시농수산물공사 사장  
판로 지원)

**신청방법** 인사이트플랫폼 홈페이지에서 신청서 다운로드 후 이메일 제출

**문의전화** 02) 545 7620

